

**Freelance.**  
**Directrice Artistique/Design Print&Digital**



## Audrey Lefeuvre

**mob.** +33 (0)6 79 26 72 25

**www.** <http://www.redpink.net>

**e-mail.** [audrey.lefeuvre@redpink.net](mailto:audrey.lefeuvre@redpink.net)

### PROFIL

Diplômée d'une école de communication visuelle, j'ai travaillé pendant 4 ans en tant que web-designer au sein d'une agence de communication. À présent je suis freelance en tant que Directrice Artistique aussi bien dans le numérique que dans l'édition. Mon rôle est de mettre en adéquation les désirs du client avec ma vision du design : esthétique, efficace et ergonomique.

### DIPLÔMES ET STAGE

**Diplôme de communication visuelle** (Multimedia, Publicité, Packaging et Graphisme) [1997 — 2001]  
avec félicitations du jury/Ecole d'Art Maryse Eloy, Paris, France  
**Stage graphique** chez OA Interactive agence web, Paris, France [2000]  
*projet* : TF1 (TV Channel) Site Internet  
**Baccalauréat section Littéraire et Arts Plastiques** [1993 — 1997]  
avec Mention/Hugues-Capet, Senlis, France

### EXPERIENCE

**Directrice Artistique Freelance - Édition, Web** [2007 — present]  
Design d'identité : luxe, sport, mode, audiovisuel et technologie,  
presse et media, cosmétiques, santé et bien-être  
*Quelques Projets* : le Parc Naturel Régional du Luberon, Schneider Electric, Sportiva-infos,  
BIBA, La Banque de Luxembourg, Le Figaro Madame, Docteur Collot, Le Musée Grevin, La  
Mairie de Paris, Lancaster, Orange, Flammarion, EDF  
*Quelques Clients* : agences interactives comme Attoma Design, Area 17, Australie, Tagora,  
Nextedia, C l'Agence [2006 — 2007]

**Directrice Artistique Freelance - Édition, Web**  
chez Craie-Art, un collectif de freelance, Paris, France  
Design d'identité : art, luxe, divertissements, mode, enseignement  
*Quelques Projets* : Whitewall (3 awards), Karine Ferri, g-ops, Des Filles en Ovalie, L'Oreal,  
Virtools, Airplay, Karine Lima, Airplay, L'Altiplano, Pearl Lam  
*Quelques Clients* : Mrm Worlwide (agence interactive), Biz'com (agence de consulting) [2001 — 2006]

**Designer - Web**  
chez Reflexgroup, agence de communication, Paris, France  
Design d'identité : luxe, divertissements, mode, automobile, parfums  
*Quelques Projets* : Chanel, Gla Hotel, S.T. Dupont, Lido de Paris, Longchamp, Printemps.com,  
Veuve Clicquot Ponsardin, Venturi Automobiles

### EXPOSITIONS ET PRESSE

**Médyn**, Illustrations, Magazine numérique de créations contemporaines [2012]  
**Rex Production**, photos, à "die Fabrik", Soho, New York [2009]  
**La Pastorale**, Café Bonnie, Paris, France [2008]  
**Art and You**, site internet [2007 — present]  
**La Rentrée des Classes**, Craie-Art, Paris, France [2006]  
**artncraft "mon espace d'expression" part 2** girls@work, Paris, France [2006]  
**Love in Luv**, girls@work, Paris, France [2006]  
**omnidesign** avec Oniram, Marc.T, Sylvain Mocquant, Paris, France [2005]  
**Arles Festival HP**, Arles, France [2005]  
**Etapes Graphiques**, Magazine d'Art Graphique [2001]

### COMPÉTENCES

Création identitaire de marques sur différentes interfaces (conception, ergonomie, photo, design graphique, retouche d'images, animations flash), Développement HTML, Gestion de l'équipe de production, Travail en étroite collaboration avec l'équipe marketing et le directeur de Création, Écoute active et attentive afin de concevoir un design qui réponde aux besoins des utilisateurs, Travail rapide sur des projets multiples et sur des sujets différents, Attentive aux détails, Organisation et Plannification du travail

### COMPÉTENCES TECHNIQUES

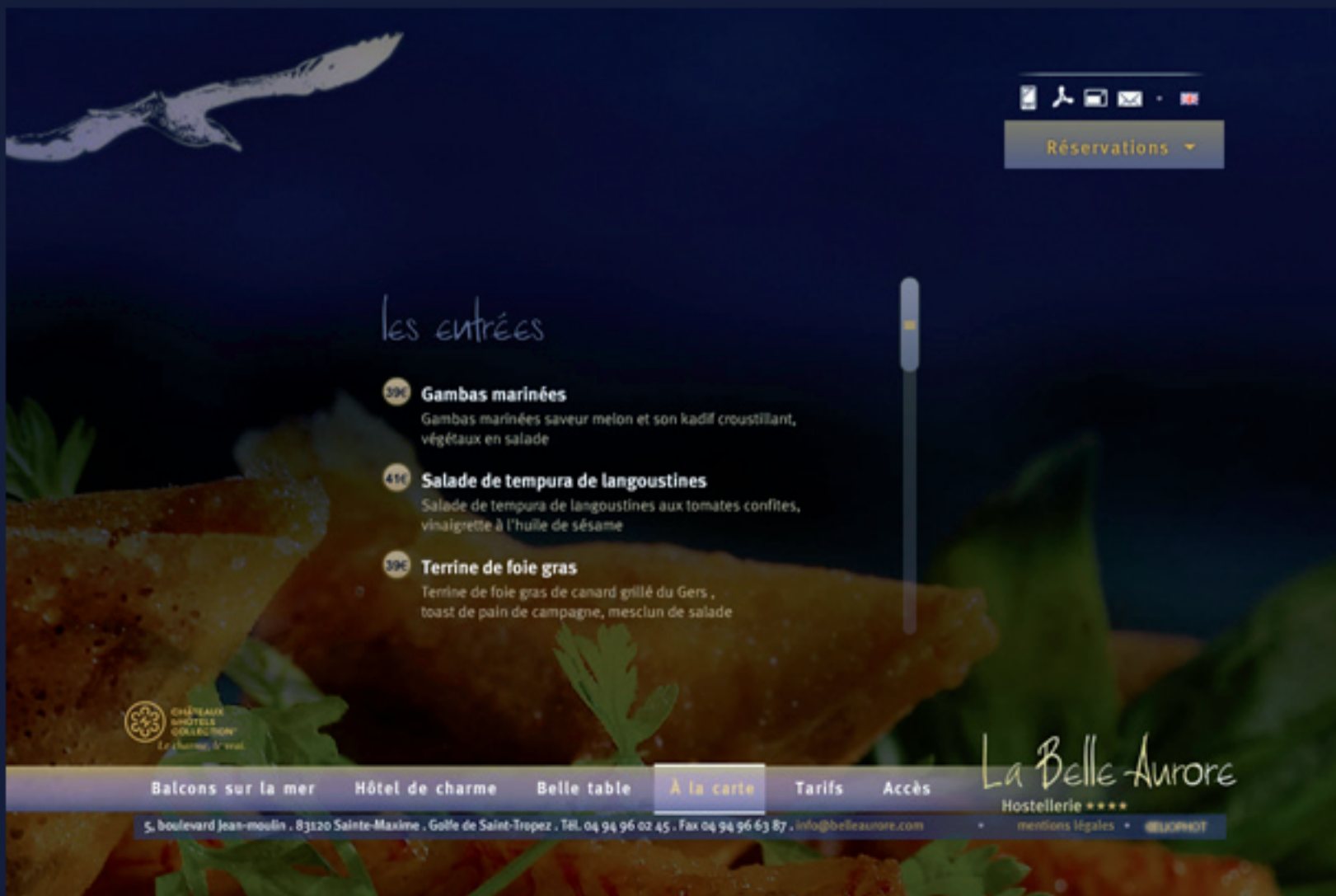
Photoshop, Illustrator, Flash, After Effect, InDesign, Dreamweaver, Acrobat, BEdit, CSS, Word, Excel

### INTÉRÊTS

**Typographie, Cinéma** (réalisateurs favoris : Michel Gondry, Peter Greenaway, Claude Chabrol, Tim Burton), **Photographie** (photographes favoris : Francesca Woodman, Sarah Moon, Guy Bourdin), **Musique, Voyages, Art** (artistes favoris: Andy Goldsworthy, Ernest Pignon Ernest, Edward Hopper, Jean-Michel Basquiat), **Lecture** (écrivains favoris : Christian Bobin, Murakami Haruki)









Mon programme beauté pour être au top tout l'été avec BIBA et LIERAC

# B I B A

## Mon programme beauté

# pour être au top tout l'été

Arriver en vacances sur les rotules, se faire passer à tabac par les moustiques, et rentrer au bercail le cheveu sec et la mort dans l'âme ? Pas question !

Profiter vraiment de cette période bénie, c'est se sentir belle et en forme avant (oui, déjà !), pendant et (longtemps) après.

Comment ? En suivant le programme en trois temps qu'on vous a concocté avec amour et qui mixe les meilleurs ingrédients du plaisir : des recettes, du sport, de la détente, du bronzage, du make-up, un gramme de minceur pour se sentir bien dans son maillot de bain, des maîtres nageurs, et des soins « belle crinière »... Belles vacances !

### Notre Grand jeu concours !

Gagnez 25 SPF15 Aqua-Lait Hydratation Corps LIERAC + 25 PHYTOPLAGE Huile Capillaire Haute Protection !!

### Quiz beauté !

Découvrez votre profil beauté et votre ordonnance LIERAC !

## 1 Avant les vacances

détox

abdo zen



## 2 Pendant les vacances



## 3 Après les vacances



Contact | Mentions légales

LIERAC | www.bibamagazine.fr

# B I B A

Notre Grand jeu concours !

Quiz beauté !

Mon programme beauté pour être au top tout l'été

## 1 Avant les vacances : top départ, 21 jours avant la plage

Votre programme, jour par jour, pour profiter à fond de vos vacances... avant même d'y être !

<p><b>j1</b> Je débrasse la machine Mes menus Mieux Propre...</p>		<p><b>j2</b> Je me mets en action La marche qui marche ! <b>action !</b></p>		<p><b>j3</b> Je (me) fais la peau lisse Le super-peau-neuve, les acides du fruit.</p>	
<p><b>j4</b> Je planifie ma beauté Mes rendez-vous incontournables...</p>		<p><b>j5</b> Je prépare mon bronzage Les 3 bonnes recettes de bronzage et le conseil LIERAC.</p>		<p><b>j6</b> Je me soulate des ongles d'acier L'oxygénation des ongles grâce aux vitamines.</p>	
<p><b>j7</b> J'abreuve ma peau A quel moment d'hydrater et le conseil LIERAC.</p>		<p><b>j8</b> Le plan anti-cellulite express Le palmarès...</p>		<p><b>j9</b> Je vitamine ma mine Ma semaine D'ÉTÉ (brun, teint belle ligne...)</p>	
<p><b>j10</b> Je me maitonne une taille de guêpe Le gal-hage en 3 étapes...</p>		<p><b>j11</b> Je booste mes muscles Le plan express pour se raffermir...</p>		<p><b>fitness</b></p>	
<p><b>j12</b> Je fais l'enfant ça me détend L'été relax des yogis... <b>yoga</b></p>		<p><b>j13</b> Je mange anti coups de soleil La sauce UV-espérance...</p>		<p><b>j14</b> Je crâne avec un ventre plat La recette péris bidon et la cure vaish-croû...</p>	
<p><b>j15</b> Je mange anti-stress Comment booster la sérénité et l'énergie LIERAC. <b>zen</b></p>		<p><b>j16</b> Je me fais un regard de braise Les soins oil de bête des pres...</p>		<p><b>LIERAC</b></p>	

# B I B A

Notre Grand jeu concours !

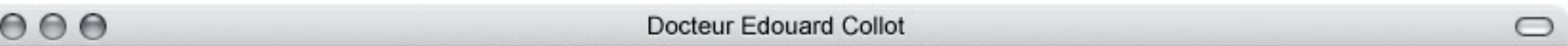
Quiz beauté !

Mon programme beauté pour être au top tout l'été

## 2 Pendant les vacances : je profite à fond sous le soleil excitement

Prenez votre maillots, votre crème solaire, on repart les pages de l'été pour tout un mois de vacances sans perdre une minute.

<p><b>semaine 1</b> Je me relaxe, je me protège et j'évite les gâcheries de vacances. • Déjeuner comment protéger ma peau, mes cheveux et mes yeux pendant et après l'exposition au soleil. • Déjeuner aussi comment éviter les "gâcheries de vacances", mes amies anti-piqûres et ma protection anti-fort.</p>	<p><b>semaine 2</b> Je profite de bonnes habitudes. • Déjeuner les bonnes habitudes beauté. • Déjeuner comment se faire, se poser au + régime de croquer +. • Déjeuner comment je me bronz pour retrouver ET garder la forme.</p>
<p><b>semaine 3</b> Je renforce tous mes atouts et j'optimise les bonnes vibrations. • Déjeuner comment faire vibrer mon être avec le make-up. • Déjeuner comment faire le plein de confiance.</p>	



# Dr Edouard Collot

*Parcours  
À paraître  
Parutions  
Conférences &  
Colloques  
Interviews  
Liens amis*

design&developpement RdpK

Cabinet Médical : 4 rue Chomel 75007 Paris Tel : 00 33 (0)1 45 26 16 94

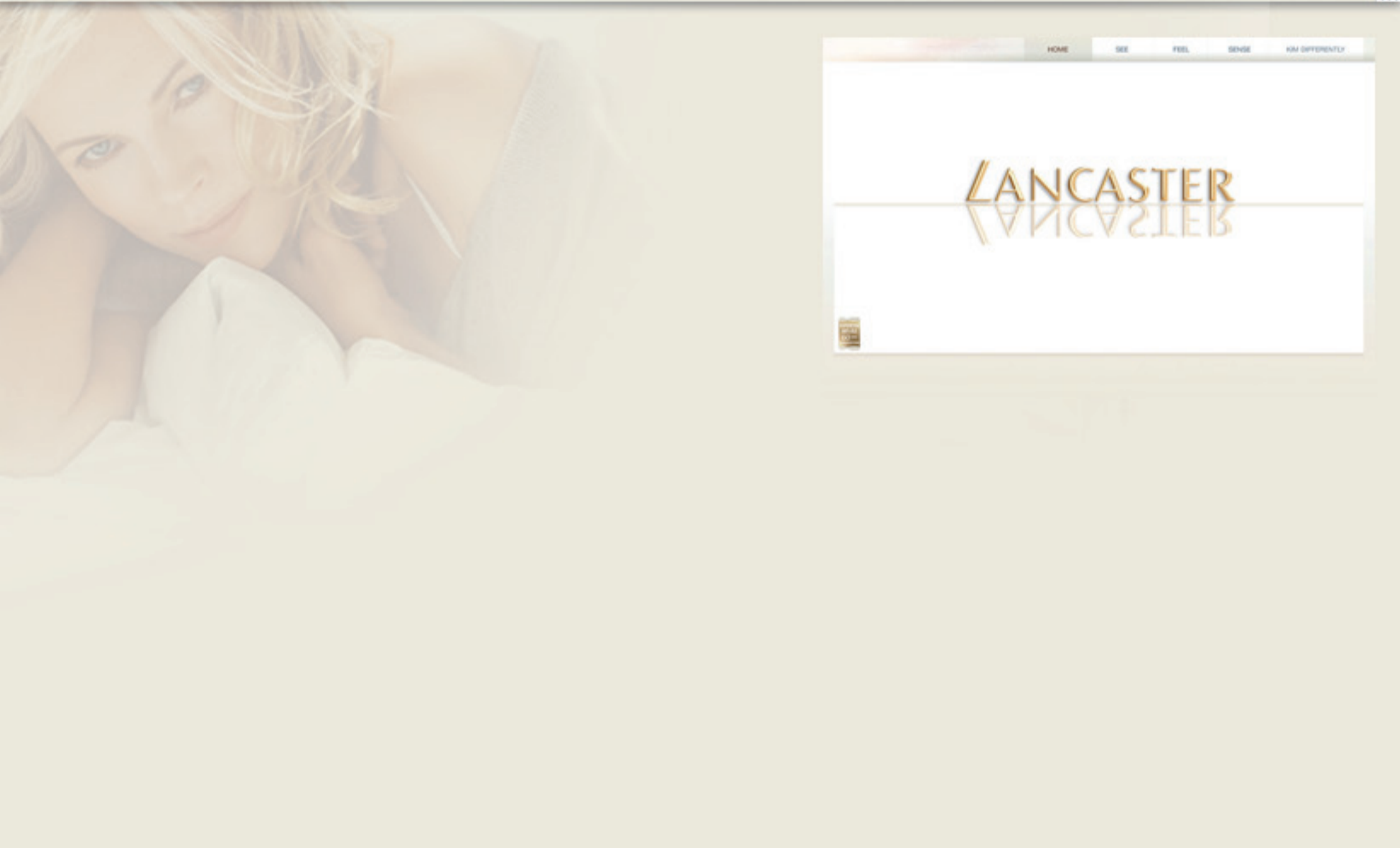
Unité d'Hypnothérapie : Institut Paul Sivadon 23 rue De La Rochefoucauld 75009 Paris Tel : 00 33 (0)1 49 70 88 88

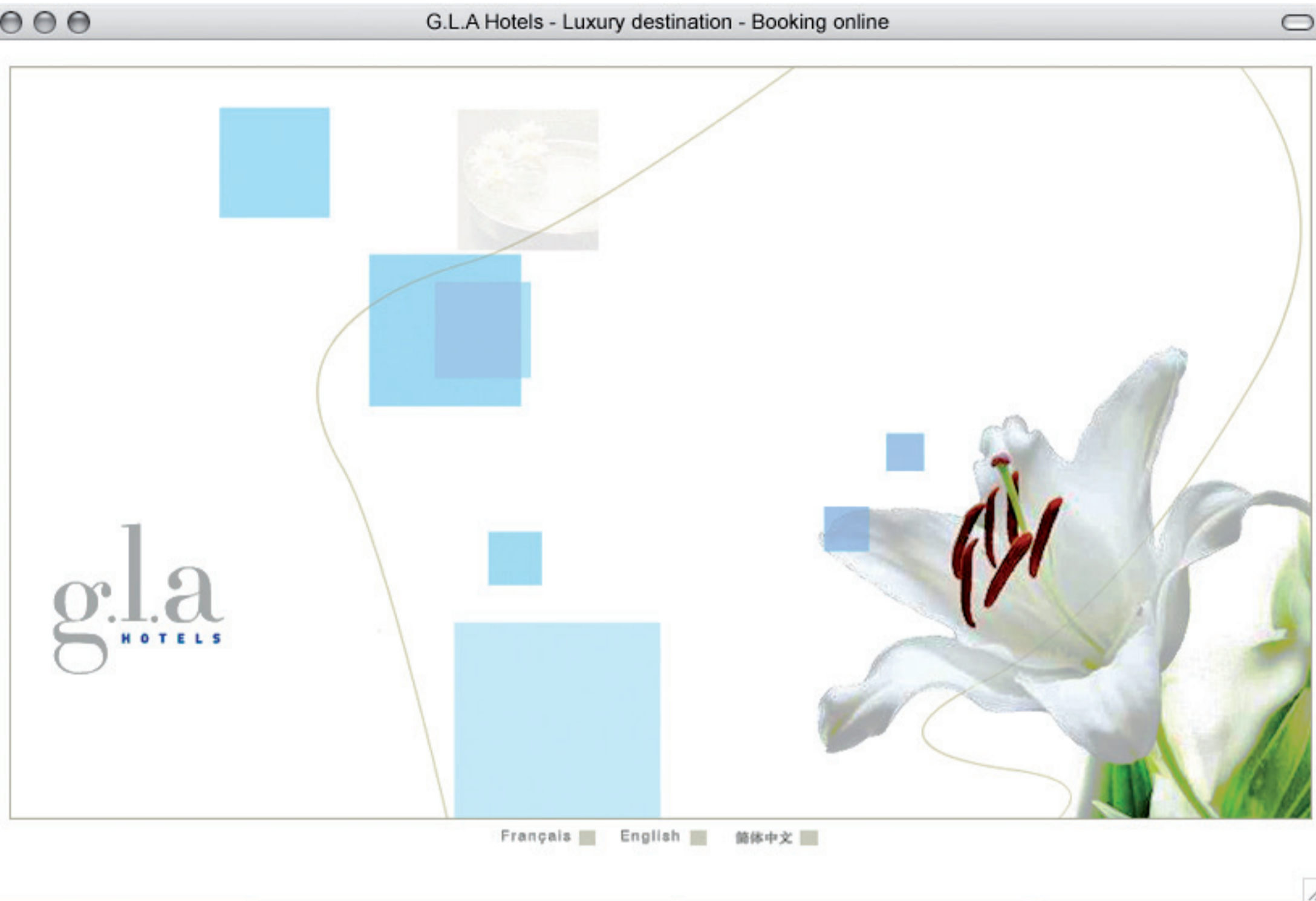


Projet : LANCASTER, MARQUE DE COSMETIQUES

Description : Design web et storyboard de l'animation d'introduction du site.

Client : Agence Nextedia







Le Figaro.fr / Madame — L'univers féminin du Figaro

**LE FIGARO·fr**  
*madame*

le Club : Connexion

| En kiosque | Shopping en ligne | Carnet d'adresses | News | Astro

| Mode | Beauté | Joaillerie | Déco | Célébrités | Culture | Société | Mariage | Enfants | Loisirs & Voyages | Cuisine



DÉFILÉS PRÊT-À-PORTER AUTOMNE-HIVER  
**06/07** PAR ANTONIO MARRAS  
**KENZO L'EMOTION**

**MODE**

Le dressing de...  
Sibylle, 32 ans,  
responsable communication

Sélection de la semaine  
Midnight Blue

**GUIDE SHOPPING**  
L'incontournable

Recherche rapide :

Mode — Tentation — Le Figaro.fr / Madame

http://madame.lefigaro.fr/mode/tentation

**LE FIGARO·fr**  
*madame*

le Club : Connexion

| En kiosque | Shopping en ligne | Carnet d'adresses | News | Astro

| Mode | Beauté | Joaillerie | Déco | Célébrités | Culture | Société | Mariage | Enfants | Loisirs & Voyages | Cuisine

MODE / TENTATION Présenté par 



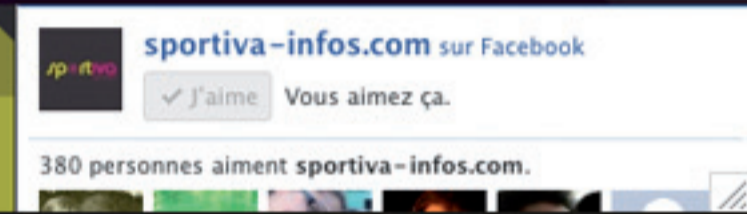
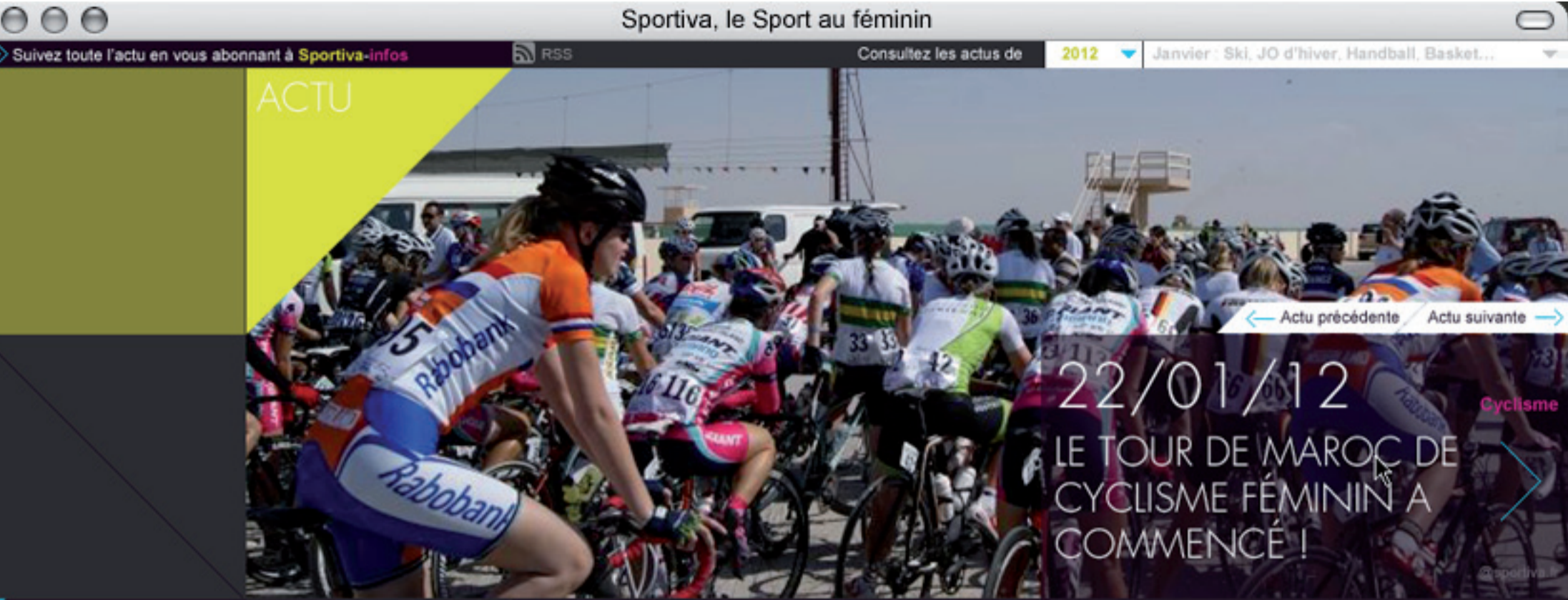
APPLE  
Mac Book 13"  
1.099 € (i) infos : apple.fr

18.08.2006  
**L'ORDINATEUR PORTABLE REVISITÉ**

PROPOSÉ À PARTIR DE 1 099 € SEULEMENT, MACBOOK OFFRE TOUTE LA PUISSANCE DE LA DERNIÈRE GÉNÉRATION DE PROCESSEURS INTEL, À SAVOIR LE PROCESSEUR INTEL CORE 2 DUO.

Par Élisabeth Paillet

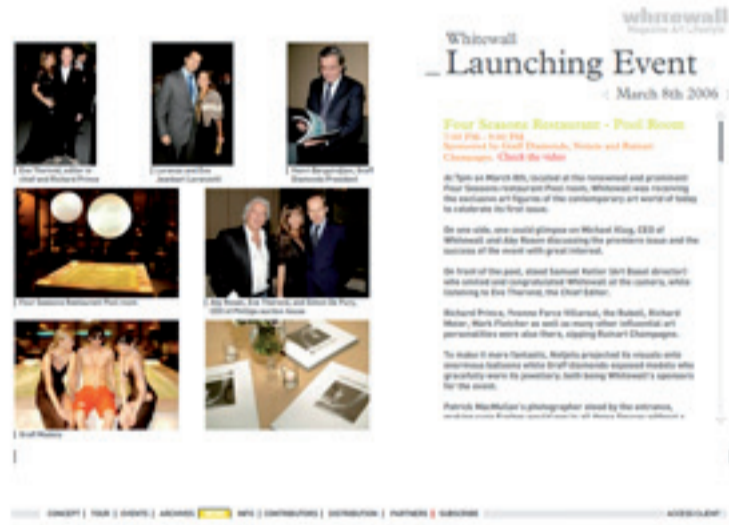
Paré de l'éclat du blanc ou de l'élégance du noir, MacBook prend en charge jusqu'à 2 Go de mémoire et une grande capacité de stockage. Les modèles standards sont dotés d'un disque dur allant jusqu'à 120 Go, mais si vous devez garder à portée de main de gros volumes de données, vous pouvez commander jusqu'à 200 Go d'espace disque. Et ce n'est pas tout, MacBook vous libère de toute entrave grâce aux modules Bluetooth et Airport Extreme (802.11g) intégrés. Le lecteur-graveur Super-Drive double couche 6x (fourni en standard sur le modèle 2 GHz) vous permet de graver plus vite vos DVD, mais aussi de graver des supports double couche grande capacité. Ce même modèle 2 GHz est doté de 4 Mo de mémoire cache de niveau 2 pour délivrer des performances 6 fois supérieures à celle d'iBook ou de PowerBook.

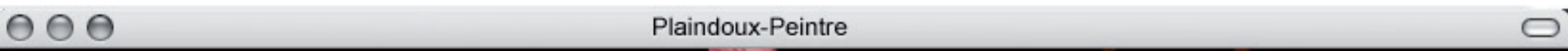




“artists should be whatever they want” Samuel Keller, Art Basel Director

CONCEPT | **TOUR** | EVENTS | ARCHIVES | NEWS | INFO | CONTRIBUTORS | DISTRIBUTION | PARTNERS | SUBSCRIBE | ACCESS CLIENT





Plaindoux-

- biographie biography
- philosophie philosophy
- animation animation
- galerie gallery
- contacts

design&development by rdpk



Plaindoux

biographie biography  
philosophie philosophy  
animation animation  
galerie gallery  
contacts

design&development by rdpk

Née à Paris, Plaindoux dessine professionnellement attachée à la France et elle a grandi. Au-delà des lignes elle a voulu l'essence de la peinture italienne de la Renaissance.

Plaindoux a étudié aux Beaux Arts de Marseille son temps en les études d'architecture de Daniel Libeskind à Singapour. Elle ne l'a jamais regretté, l'étude appliquée de l'architecture lui a permis de se servir de la figure humaine dans ses propres œuvres.

Comme tous les peintres contemporains elle a été attirée à Berlin, les influences qui ont marquées le thème de l'art, et certaines de ses créations ont pu être la source.

Cependant, elle reconnaît l'art comme à créer un univers plastique qui est inspiré par le style rétro de la mythologie et des légendes.

Si Plaindoux peint à l'huile parfois, elle a été inspirée principalement dans l'œuvre.

Celle-ci comment tout particulièrement à ses recherches. Ses compositions sont simples, ses couleurs sobres et son

born in Paris, Plaindoux creates professionally attached to France where she grew up. Beyond the lines she is used by Renaissance Italian painting.

Plaindoux studied fine arts in Marseille at the two-year national studies of drawing under a city. She never regretted it. The discovery of the modern lines, which she is particularly drawn to. Like any contemporary painter, she is not only aware and appreciative of the official painting, but also during the 20th century, in fact her own work sometimes takes this dark, however, her thought is mostly designed to create a fictional, original plastic, someone drawn from the vast history of mythology and legends.

Even though Plaindoux paints with oil, she mostly operates in digital media, especially when she uses digital tools for her work. Her compositions are simple, her colors are sober and her style is inspired by the style of retro art, but preserving the spirit. Her works are those of the painter, which allows her to find inspiration of color in her history.